

Memòria política de Podem Castelló de la Plana

agost de 2018

1. Mapeig i anàlisi del municipi

Al nord del País Valencià, lindant al sud amb Catalunya, Castelló de la Plana és capital de província amb 169.000 habitants, tendent a la pèrdua de població des dels últims 5 anys, amb 13.000 persones a l'atur, la nostra ciutat s'ha convertit en un ciutat terciaritzada (65 % del PIB). Durant els últims anys l'economia castellonenca ha viscut certa recuperació econòmica sobre l'augment de l'hosteleria, el consum intern i certa reactivació de la construcció (per damunt de la mitja valenciana), tot i que les xifres de desigualtat no s'han vist disminuïdes en este cicle: estes noves contractacions han sigut en prop d'un 40 % temporals, la qual cosa suposa la cronificació de la precarietat també a la nostra ciutat. Una ciutat on encara els joves troben molt poques oportunitats i el 56'6% dels menors de 34 anys encara viu a casa dels seus pares per efecte d'eixa precarietat laboral i de l'unflada de la bombolla del lloguer, amb una pujada dels preus del 20% en 3 anys. També l'eixida de la crisi ha deixat fora la gent gran, amb la crisi del sistema públic de pensions com un conflicte majúscul; i a les dones, la feminització de la pobresa i el sostre de vidre de les quals també ha sigut un dels motius de l'hegemonia del moviment feminista.

Després de 20 anys de governs municipals i autonòmics del Partit Popular, a 2015 el canvi de cicle polític també es va viure a Castelló amb l'arribada d'un govern de coalició conformat per PSPV i Compromís, amb el suport extern i crític de Castelló en moviment (4 regidors, 13'06 %), la candidatura agermanada amb Podem. Durant estos 3 anys de legislatura el govern

municipal ha concentrat la seua línia estratègica a disputar la idea de l'estabilitat institucional front a la imatge de corrupció sistèmica que ha envoltat al Partit Popular. Amb certa innovació de progrés en matèria de participació, normalització lingüística i cultural (tot i que amb l'oposició d'una part del sector); el continuisme s'ha imposat en sectors claus de l'administració com l'urbanisme, la gestió dels serveis socials; la contractació, etc, amb errors molt significatius en matèria d'habitatge durant estos 3 anys, on només el Govern ha sumat alguns èxits per la pressió de Castelló en moviment, com l'execució del milió d'euros per ampliar l'habitatge social.

De la mateixa manera, l'administració autonòmica sorgida del Pacte del Botànic ha sumat èxits en la recuperació d'un famèlic estat del benestar en mesures d'ampliació de la cobertura social com la Renda Valenciana d'Inclusió, l'agilització de la tramitació de les ajudes a la dependència, la Xarxa Llibres, etc., que sens dubte suposen una ampliació de la cobertura social a la ciutat. Malgrat això, en polítiques de transformació del model productiu i de ciutat no s'han donat grans passes, la qual cosa suposa mantenir tancada la porta a les oportunitats de futur, una perpetuació de la desigualtat i de la precarietat i l'assumpció de la divisió internacional del treball que ens condemna a un model terciaritzat, de baix valor afegit i de competició mitjançant la reducció de salaris.

Tot i viure en una economia eminentment terciaritzada (més d'un 60%), Castelló i la seua àrea metropolitana encara viu un entorn econòmic amb un pes industrial destacat, fonamentalment gràcies al clúster del taulell (de capital castellanenc) i les empreses petroquímiques estrangeres al Polígon del Serrallo.

En quant a la distribució geogràfica de la ciutat, a Castelló es genera una tensió urbana centre - perifèria, que situa als barris perifèrics de la ciutat a unes condicions de vida més adverses, amb menor accés als serveis públics (centres de salut, transport, etc.), un comerç de proximitat amb més dificultats, etc.

Pel que fa a la societat civil organitzada, destaca l'activitat política i capacitat de mobilització del feminisme municipal seguint la tendència estatal, existint diverses assemblees amb una activitat i repercussió notable. De la mateixa manera, la participació d'algunes organitzacions veïnals (Cremor i Maestría) a l'hora d'esmenar i pressionar en la confecció del PGOU, ha sorprès positivament, si tenim en compte la vinculació històrica de la majoria de les associacions de veïns de la ciutat amb els diferents governs del Partit Popular. També cal ressenyar el moviment de dignificació que s'ha generat al voltant del Club Deportivo Castellón qüestionant la lògica mercantilitzant de l'actual futbol.

2. Informe d'activitats portades a terme per la gent de Podem al municipi

Des de la seua constitució al municipi de Castelló de la Plana, Podem ha estat present en nombroses iniciatives desenvolupades a la ciutat. Al mateix temps que es consolidava com a organització, ha participat en lluites polítiques i socials, campanyes polítiques i temàtiques, trobades, tallers i xerrades, activitats de suport i recolzament a persones amb problemes i esdeveniments lúdic-festius, interculturals, entre altres.

Inicialment concentrades en la construcció de la candidatura d'unitat popular «Castelló en moviment» i després en l'inici del treball institucional, a partir d'abril de 2017 amb la posada en marxa de La Morada de Castelló s'ha iniciat la consolidació de la dinàmica interna de Podem Castelló, tant en activitats formatives, culturals, lúdiques, etc.

A més també hem participat en diferents campanyes i plataformes constituïdes a la ciutat per visibilitzar demandes, com la Plataforma per les Pensions Dignes, No + Precarietat, les assemblees del moviment feminista per organitzar les últimes convocatòries del 8 de març, etc. També la militància de Podem Castelló té una participació activa en distints associacions i moviments de la ciutat, com ara l'Associació de les Treballadores de la Llar, l'associació de dones immigrants AMUINCA, laioFlautes, Castelló Vida Independent, el Grup de Recerca per la Memòria Històrica, etc.

3. Projecte de municipi

Després de tres anys de govern de l'Acord del Grau a l'Ajuntament de Castelló, les passes per transformar l'arrel del model de ciutat encara han sigut molt tímides. Les preocupacions de la població encara es concentren en l'ocupació i els serveis públics, tot i la suposada eixida de la crisi i la fi de les retallades. Per això, combinant-ho amb una aposta per la construcció d'una nova idea hegemònica de Castelló que reemplace l'ideal de castellanenc de soca conservador. Per això, articularem el nostre projecte de municipi en 4 eixos:

- Castelló treballa
- Castelló et cuida
- Castelló obert
- Un nou Castelló

La candidatura que aspirem a construir a 2019 ha de ser un espai plural, cohesionat i amb voluntat de guanyar a la ciutat, no només en un sentit electoral, sinó també en el sentit de guanyar drets a la ciutat i un futur econòmic que projecte una vida millor per als veïns de la nostra ciutat. Al contrari de l'estratègia de 2015, la decisió de Podemos per a les eleccions municipals de 2019 sí serà concórrer amb la marca pròpia. Tot i ser conscients que compartim espai polític amb altres actors a la ciutat, Podem ha sigut el buc simbòlic del canvi al país i és irrenunciable ampliar la presència de Podem Castelló a la ciutat per projectar una idea de canvi per a tots els nivells de l'administració amb l'objectiu que eixa renovació política esdevinga una transformació social i una millora de les condicions de benestar del nostre veïnat. L'aposta serà construir una candidatura on la marca Podem siga principal i on també tinga cabuda Castelló en moviment, on les portavocies de Podem juguen un paper protagonista en la candidatura, amb espais reservats per garantir la pluralitat dels representants de Castelló en moviment, Esquerra Unida del País Valencià o Compromís, de donar-se les circumstàncies per concórrer conjuntament.

4. Pla d'accions i de campanya

El curs polític de 2018-19 es planteja ja com any electoral i els 8 mesos que ens conduiran fins a les eleccions municipals han de servir per demostrar que Podem té també propostes municipalistas i que no som només una formació d'àmbit estatal. Per això plantejarem tot el curs amb l'objectiu de demostrar «per a què» serveix el vot a Podem en les municipals (independentment de la forma final de la candidatura), plantejant eixos polítics i programàtics que puguin servir de diferenciació respecte al govern municipal i com a ampliació de les expectatives del canvi a la ciutat. El calendari s'organitzarà de la següent manera per tal de treballar els 4 eixos de campanya: treball, mobilitat, cures i nova ciutat.

La campanya començarà amb una roda de premsa per presentar els nostre Programa de Ciutat 2019, que ens ajudarà a posar en marxa el nostre projecte comunicatiu. Els eixos es tractaran durant tres setmanes cadascun mitjançant les xarxes socials, articles als diaris, o fins i tot rodes de premsa si escau. Al finalitzar el tractament dels 4 eixos, donarà lloc l'acte central de la campanya convidant a totes les persones de Castelló de la Plana per presetar amb protaveus estatal, autonòmic i municipal el nostre projecte de ciutat, i mantindre converses amb els veïns i veïnes de la ciutat entorn la nostra idea de ciutat.

En la Morada, des de l'àrea de formació es duran a terme diferents xerrades i tallers dels eixos de campanya per tractar de formar i informar a la gent sobre l'eix que li agrada més i així anar organitzant la campanya en grups de treball. On cada grup tinga al seu càrrec un eix diferent.

A més, en este any electoral també considerem fonamental reprendre la presència de Podem al carrer de Castelló, i no concentrar la nostra activitat només a la nostra seu, per això, abans del tractament dels quatre eixos, organitzarem a la plaça major amb 4 cartolines (una per cada eix) per preguntar als veïns i veïnes de Castelló la seua opinió sobre com es situen el treball, la mobilitat, les cures i la novetat a Castelló per construir així una taula d'opinió i treballar amb les dades oferides per la ciutadania. També demanant quins projectes desitjarien per a la seua ciutat o quines coses els agradaria canviar.

L'esborrany del calendari del Programa de Ciutat podria ser el següent:

- 15 setembre
Roda de premsa de presentació del Programa de Ciutat
- Del 15 de setembre al 7 d'octubre
Presentació i concentració en l'eix «Castelló treballa», sobre ocupació
- Del 7 al 21 d'octubre
Presentació eix «Castelló cuida» sobre economia de cures, feminismes i drets socials
- Del 21 d'octubre al 15 de novembre
Presentació eix «Castelló obert» sobre transparència i participació
- Del 15 de novembre al 7 de desembre
Presentació eix «Un nou Castelló» sobre identitat, cultura, etc.
- Dissabte de desembre
Acte central i tancament de campanya

A partir de l'inici de l'any de 2019 es desenvoluparà el treball de primàries, redacció del programa electoral i la campanya electoral en sí mateixa, que haurà de concretar-se més avant una volta es tinga clar quins seran els actors polítics amb els quals compartirem candidatura.